

**Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Московской области
«Луховицкий аграрно-промышленный
техникум»**

Социальный проект

"Мы ВКонтакте"



Руководитель проекта
Иванова Ирина Николаевна – заместитель директора
по учебно-воспитательной работе

Автор проекта
Литвиненко Елена Анатольевна - педагог-психолог

Редакция 3

г. Луховицы, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

1. Обоснование актуальности проблемы
2. Цель и задачи социального проекта
3. Содержание социального проекта
4. План реализации социального проекта
5. Механизм реализации социального проекта
6. Кадровое обеспечение социального проекта
7. Схема управления проектом
8. Ожидаемый результат от реализации проекта
9. Прогноз дальнейшего развития социального проекта

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Наименование проекта	Мы ВКонтакте
Основания для разработки проекта	- Конвенция о правах ребенка (Принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 года). - Конституция Российской Федерации. - Федеральный Закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся». - Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утв. Распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015г. №996 - Федеральный закон « О защите детей от информации, приносящей вред их здоровью и развитию» № 436-ФЗ от 21.12.2010. - Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» № 124-ФЗ. - Федеральный закон от 24.06.99 №120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних». - Закон МО от 04.12.2009 № 148-ОЗ «О мерах по предупреждению причинения вреда здоровью и развитию несовершеннолетних в Московской области». - Устав ГБПОУ МО «Луховицкий аграрно-промышленный техникум»
Основные разработчики проекта	Заместитель директора по УВР Педагог-психолог
Цель проекта	Создание условий для реализации новых позитивных способов взаимодействия взрослых с миром подростков, способствующих успешной социализации молодых людей, а также их приобщению к положительным образцам гражданского поведения в обществе с помощью социальной сети «ВКонтакте»
Основные задачи проекта	- привлечение подростков к позитивному общению в социальных сетях; - активизация работы студенческого самоуправления; - развитие интереса обучающихся к досуговой деятельности в культурно насыщенной воспитательной среде; - формирование позитивного отношения студентов к здоровому образу жизни, толерантности, содействие их развитию и личностному росту; - обеспечение информирования о результатах студенческих мероприятий; - создание благоприятных условий для отслеживания интересов, намерений, окружения подростков «группы риска» и предотвращения асоциальных поступков; - расширение социальной открытости техникума для социума
Сроки реализации проекта	С 2016 года. Далее Бессрочно
Ожидаемые результаты проекта	- создано единое информационное пространство; -развито гражданское самосознание, коммуникативные качества, толерантность, активная жизненная позиция; - созданы условия для отслеживания интересов, намерений, окружения подростков
Механизм реализации и контроля проекта	Координация действий административного, педагогического и студенческого коллективов, социальных партнеров по вовлечению молодежи в социальную практику. Функции управления и контроля осуществляет административная команда, администратор группы ВКонтакте

1. Обоснование актуальности проблемы, на решение которой направлен социальный проект

В настоящее время полным ходом разворачивается информационная революция, никто не осознавал, чем это обернется для человека. С одной стороны, это неслыханные возможности. С другой – небывалые потери. В современной жизни от огромного потока чуждой информации, способствующей разрушению личности, подрастающее поколение нужно защищать. Вместе с тем, современные ИТ технологии могут встать на службу педагогическим работникам и способствовать развитию позитивного общения и занятости подростков. Чем и обусловлено создание данного проекта.

Контингент обучающихся нашего образовательного учреждения – это подростки и молодежь в возрасте 15 – 19 лет. Для таких ребят с компьютером особые отношения. Для них компьютер – это уже не только игры, но и, прежде всего, сеть Интернет. Для подростков Интернет становится интересным особенно в связи с общением в социальных сетях. Социальные сети в последнее время стали неотъемлемым атрибутом нашей жизни, особенно для молодых людей.

На основании социально-психологических исследований, проведенных в нашем техникуме, выяснено:

- более половины подростков проводят в социальных сетях большую часть своего свободного времени, посещая их не менее 1 раза в день, а около четверти из них посещают свои странички более 10 раз в день;
- особенной популярностью среди подростков пользуется социальная сеть «ВКонтакте»;
- более 90% обучающихся имеют свою страничку «ВКонтакте»;
- более 70% обучающихся хотели бы обсуждать «ВКонтакте» студенческие проблемы; видеть свои фотографии и фотографии однокурсников во внеурочной занятости; делиться своим мнением и мыслями по разным проблемам; наблюдать достижения ребят в различных направлениях; получать актуальные новости и др.

Исходя из этого, родилась идея создания своей студенческой группы «ВКонтакте», которая объединяла бы творческих и активных ребят, привлекала внимание и заинтересовывала всех остальных, присоединяющихся к группе. Так в 2014 году педагогом-психологом нашего образовательного учреждения была создана открытая группа «Мы студенты заводные, стильные, спортивные!».

Группа стала одной из форм работы, создающей условия для успешной социализации студенческой молодежи техникума. Данный опыт оказался не только полезным, но и очень увлекательным. Тематические фотоальбомы («В ногу со временем», «Мы такие разные», «Студенческий экстрим», «Наши звезды», «Общежитские будни» и др.); видеосюжеты и аудиозаписи внеклассных мероприятий техникума; новостная стена; творческие рубрики; информационный вестник и др. сразу стали предметом внимания и интереса наших студентов. В настоящий момент группу посещают около 250 человек в месяц и 20 человек ежедневно. Присоединяться к группе стали не только сегодняшние студенты, но также наши выпускники и абитуриенты.

Стиль взаимодействия в группе приближен к непринужденному общению. Одна из **важнейших миссий** – это возможности включиться в процесс общения тем, кому в реальной жизни это делать трудно. Таким образом, происходит процесс социализации подростков, раскрепощения, поиска новых друзей. Причем в Интернете (в том числе в нашей группе ВКонтакте) открываются равные возможности для всех и преграды становятся условными. Следовательно, социальная сеть выступает еще и как инструмент социальной и психологической помощи. Несмотря на то, что наша группа создана недавно, уже успели раскрыться таланты отдельных ребят, в том числе и «трудных» подростков, что стало настоящим сюрпризом, достойным подражания. Самым ярким примером стала рубрика #СтихиАПТ, где публикуются поэтические произведения наших студентов.

Администратором группы является педагог-психолог, который в студенческой среде общается «на равных». Но в тоже время остается старшим товарищем, обладающим

авторитетным мнением и правом на справедливые требования и критику. В такой роли всегда легче справиться с любой конфликтной ситуацией.

Группа открыта для всех желающих, в том числе для администрации ОУ, педагогов, родителей, представителей общественных организаций, правоохранительных органов и т.д. Все названные субъекты могут использовать возможности группы для профилактики асоциального поведения подрастающего поколения, отвлекать подростков от противоправных действий, обеспечивать условия для занятости, одним словом способствовать их успешной социализации.

Развитие проекта предполагает активную работу студенческого самоуправления, выделение лидеров в молодежной среде, способных увлечь своими идеями. Следовательно, реализация проекта сопровождается проявлением творческой инициативы ребят, поиском ими позитивной информации, желанием поделиться ею со сверстниками, организовать коллективные дела и мероприятия не только в своей среде, но и в других образовательных учреждениях и на агитационных площадках.

В первый же месяц создания группы среди студентов появились и активисты – те, кто вносит свои предложения, делится своим мнением, собирает информацию для размещения в группе. А все остальные поневоле становятся активными участниками происходящего.

Призывом группы стали слова:

Сделаем все вместе студенческую жизнь еще интересней!

Креатив, творчество, идеи приветствуются.

Жалобы и предложения принимаются.

В ходе реализации проекта, наши студенты проявляют социальную смелость, приобретают уверенность в завтрашнем дне. Кроме того, формируются такие важные качества, как коммуникабельность, самостоятельность, активная жизненная позиция, стремление к творчеству, здоровому образу жизни, профессиональному развитию и личностному росту. А все это дает понимание собственной значимости в своей судьбе, в судьбе других людей, родного поселка, города и Подмосковья, формирует ценностное, разностороннее отношение к жизни.

Таким образом, основанием для **социального заказа** данного проекта является неотъемлемое право общества на наличие здоровой и активной молодежи, способной к саморазвитию, профессиональной самореализации, необходимой для построения своего будущего и будущего своей страны. В данном случае, социальные сети, являющиеся непременным атрибутом жизни молодого поколения, предоставляют площадку для вполне комфортного общения и одновременной реализации актуальных запросов общества.

Именно поэтому, так важно, показать ребятам, что в жизни есть много интересных дел и увлечений, в которых можно проявлять свои таланты, приобщиться к спорту, помогать людям, получать профессию. Это и есть настоящее и будущее, которое является счастливым, если человек уверен в себе, полон сил и позитивной энергии.

2. Цель и задачи социального проекта «Мы ВКонтакте»

Цель социального проекта «Мы ВКонтакте» -

Создание условий для реализации новых позитивных способов взаимодействия взрослых с миром подростков, способствующих успешной социализации молодых людей, а также их приобщению к положительным образцам гражданского поведения в обществе с помощью социальной сети «ВКонтакте».

Задачи социального проекта «Мы ВКонтакте»:

- привлечение подростков к позитивному общению в социальных сетях, способствующему развитию коммуникабельности, формированию гражданского самосознания;
- активизация работы студенческого самоуправления, выявление лидеров, развитие инициативы и самостоятельности, приобретение друзей среди сверстников;
- развитие интереса обучающихся к досуговой деятельности в культурно насыщенной воспитательной среде;

- формирование позитивного отношения студентов к здоровому образу жизни, толерантности, содействие их развитию и личностному росту;
- обеспечение информирования о позитивных результатах студенческих мероприятий;
- создание благоприятных условий для отслеживания интересов, намерений, окружения подростков «группы риска» и предотвращения асоциальных поступков;
- расширение социальной открытости образовательного учреждения для социума.

3. Содержание социального проекта «Мы ВКонтакте»

Содержание социального проекта «Мы ВКонтакте» представляет собой сочетание нескольких направлений деятельности:

1. Информационный блок – сбор и получение информации через новостную стену социальной сети ВКонтакте, полезные ссылки, информационные стенды, опросы, раздел «Документы», Хэштеги и др.

2. Студенческая жизнь на фотоснимке – размещаются фотографии и фотоальбомы, систематизированные по актуальной тематике.

3. Видеосюжеты и аудиозаписи – размещаются видеосюжеты, аудиозаписи, проектные видеоролики (мероприятия техникума, авторские песни студентов, видео для размышления и др.).

4. Наше творчество – размещаются авторские студенческие творческие работы (ряд оригинальных открыток (Плейкаст), сюжетные фотографии, стихи, рисунки, композиции и др.)

5. Обсуждения - комментарии к фотографиям и открыткам, к авторским стихотворениям, видеосюжетам и др.

№ п/п	Мероприятие	Сроки	Участники	Особенности
1. Информационный блок (создание единого информационного пространства)				
1.1	Сбор информации для размещения в студенческой группе ВКонтакте - «Мы студенты заводные, стильные, спортивные!»	Систематически	Администратор группы Активисты студенческого самоуправления	Студенты, педагоги совместно с администратором собирают и отбирают интересную информацию о студенческой жизни (фото и видео материалы проводимых мероприятий, достижения, важные объявления, творческие работы и др.)
1.2	Отражение актуальных молодежных новостей, сообщений, объявлений и др. на новостной стене в группе ВКонтакте	По мере поступления информации	Администратор группы Участники группы	Актуальную информацию студенты, педагогические работники передают администратору группы
1.3	Размещение молодежных информационно-агитационных листов под Хэштегом «Информационный вестник»	По мере создания информационных вестников	Администратор группы, зам. директора по УВР, председатель Студсовета	Информационные вестники посвящены знаменательным датам истории, молодежным событиям и праздникам, темам профилактики асоциальных поступков и др.

1.4	Отражение ярких внеклассных мероприятий и творческих конкурсов на информационных стендах «Панорама событий» и «Студенческое самоуправление»	Сразу после проведения мероприятий	Зам. директора по УВР, активисты студенческого самоуправления	Самые значимые творческие события отражаются параллельно на информационных стендах в техникуме и в группе ВКонтакте.
1.5	Получение дополнительной информации по ссылке на сайт заместителя директора по учебно-воспитательной работе: http://nsportal.ru/iivanova	Постоянно	Все желающие	Мини-сайт в социальной сети работников образования
1.6	Получение актуальной информации по ссылкам на сайты районных Центров по работе с молодежью: http://vk.com/lukhovitsy_apelsin (Молодежный Центр «Апельсин»); unimaks@bk.ru (Молодежный Центр «Юнимакс»)	По мере необходимости	Все желающие	На сайтах размещена информация о проходящих и будущих мероприятиях, трудоустройстве подростков в летний период, обсуждение интересных тем и др.
1.7	Получение интересующей информации по ссылке на сайт Луховицкого культурно-выставочного Центра (КВИЦ): http://vk.com/luh_kvc	По мере необходимости	Все желающие	В КВИЦ г. Луховицы проходят художественные выставки, творческие встречи, поэтические вечера и др.
1.8	Получение информации о способах изготовления оригинальных открыток в соцсети через ссылку на сайт «Плейкаст»: http://www.playcast.ru/	По мере необходимости	Все желающие	Плейкаст — оригинальный способ выразить себя в Интернете, поделиться своими мыслями и настроением, сделать подарок, поздравить друзей
1.9	Получение информации о возможностях проявить себя в рамках Молодежного Интернет-проекта «Поколение»: http://vk.com/club17885851 (проект лидера Луховицкого отделения волонтерской организации «Молодая Гвардия Единой России»)	По мере необходимости	Все желающие	Задача проекта: объединить активную инициативную творческую молодёжь, которая может "заражать" своим примером остальных. Кто, если не мы?!
1.10	Получение интересующей информации по ссылке на сайт техникума: http://www.apr.moedu.ru	По мере необходимости	Все желающие	На сайте представлена информация для студентов, абитуриентов, родителей, педагогов
1.11	Получение информации в разделе «Документы»	По мере необходимости	Все желающие	Размещены правила приема и перечень профессий техникума, которые могут быть полезны абитуриентам
1.12	Связь через личную	По мере	Все	Администратором группы

	переписку ВКонтакте с администратором группы	необходимости	желающие	является педагог-психолог техникума
2. Студенческая жизнь на фотоснимке				
2.1	Основной студенческий альбом	Систематически	Студенты; педагоги; родители; общественные деятели; представители администрации и молодежных объединений района	В альбоме представлено более 30 фото, отражающие самые важные и яркие вехи студенческой жизни техникума
2.2	Фотоальбом «Наши достижения»	По мере необходимости	Студенты	В альбоме представлено 15 фото - дипломов, сертификатов, грамот, свидетельствующих о наиболее значимых достижениях в 2014-2015 учебном году
2.3	Фотоальбом «В ногу со временем»	Систематически	Студенты; педагоги; общественные деятели; представители администрации и молодежных объединений района	В альбоме представлено 76 фото, отражающие актуальные общественные события в студенческой жизни
2.4	Фотоальбом «Мы такие разные»	Систематически	Студенты	В альбоме представлено 102 фото, отражающие индивидуальные особенности студентов
2.5	Фотоальбом «Студенческий экстрим»	Систематически	Студенты	В альбоме представлено 21 фото, отражающие оригинальность студентов
2.6	Фотоальбом «Общежитские будни»	Систематически	Студенты; сотрудники общежития техникума	В альбоме представлено 68 фото, отражающие студенческие будни, проживающих в общежитии техникума
2.7	Фотоальбом «Быстрее, выше, сильнее!»	Систематически	Студенты	В альбоме представлено 305 фото, отражающих спортивные увлечения студентов, в т.ч. различные соревнования
2.8	Фотоальбом «Красота спасет мир»	Систематически	Студенты	В альбоме представлено 88 фото, отражающие юную

				красоту студенток
2.9	Фотоальбом «Неделя математики»	По завершении недели	Студенты; педагоги	В альбоме представлено 41 фото об участии студентов в неделе математики
2.10	Фотоальбом «Областная олимпиада «Тракторист-машинист с/х производства»	По окончании и олимпиады	Студенты; педагоги; СМИ; представители администрации и работодатели района	В альбоме представлено 74 фото об участии студентов Московской области в олимпиаде на базе нашего техникума
2.11	Фотоальбом «Урок Памяти, посвященный Дню Победы»	10 мая	Студенты; педагоги; Ветераны ВОВ	В альбоме представлено 40 фото с открытого мероприятия с ветеранами ВОВ ко Дню Победы
2.12	Фотоальбом «Праздник 1-й борозды»	Апрель	Студенты; педагоги; СМИ; представители администрации и работодателей района	В альбоме представлено 21 фото с районного праздника первой борозды
2.13	Фотоальбом «Студенческая весна»	Март	Студенты	В альбоме представлено 48 фото участников районного фестиваля студенческого творчества
2.14	Фотоальбом «Спартакиада»	Январь- Февраль	Студенты; педагоги	В альбоме представлено 84 фото участников Спартакиады «Служу Отечеству»
2.15	Фотоальбом «День студенческого самоуправления»	Январь	Студенты; педагоги	В альбоме представлено 42 фото, отражающих проведение Дня студенческого самоуправления
2.16	Фотоальбом «Выпускной»	Июнь	Студенты; педагоги; родители	В альбоме представлено 17 фото с выпускного вечера
2.17	Фотоальбом «Наши звезды»	Систематически	Студенты	В альбоме представлено 129 фото творческих студентов-участников и победителей зональных и областных конкурсов художественной самодеятельности
2.18	Фотоальбом «Ученье свет, а не ученье - тьма»	Систематически	Студенты; педагоги; представители администрации и молодежные	В альбоме представлено 63 фото, отражающие успехи студентов в учебном труде

			х объединени й района	
3. Видеосюжеты и аудиозаписи				
3.1	Видеосюжеты «Made in ТЕХНИКУМ»	Система- тически	Студенты; педагоги; родители; представи- тели адми- нистрации и молодеж- ных объеди- нений района	12 видеосюжетов, отражающих самые яркие студенческие мероприятия в техникуме (конкурсы, спартакиады, фестивали, открытые уроки и др.)
3.2	Видеосюжеты для размышлений	Система- тически	Разные представи- тели социума	6 видеосюжетов, которые заставляют задуматься и могут изменить взгляды на жизнь
3.3	Видеосюжеты «Всего понемногу»	Система- тически	Разные представи- тели социума	11 видеосюжетов на различные актуальные для молодежи темы
3.4	Видеосюжеты «женские штучки»	По мере поступле- ния	Девушки	3 видеосюжета, которые помогут девушкам создать свой стиль
3.5	Авторские аудиозаписи	По мере поступле- ния	Выпускник техникума	7 авторских песен в собственном исполнении
3.6	Аудиозаписи «Небо засыпай»; «Девочка ночь»	По мере поступле- ния	Студенты	2 песенные композиции, занявшие призовые места в областных фестивалях- конкурсах «Юные таланты Московии»
4. Наше творчество				
4.1	Размещение авторских стихотворений под Хэштегом #СтихиАПТ (аграрно- промышленный техникум)»	По мере поступле- ния	Студенты; сотрудники	11 авторских стихотворений студентов, 1 - педагога
4.2	Размещение поздравительных открыток – Плейкаст	Система- тически	Разные представи- тели социума	Ряд интересных открыток на актуальную тематику (День рождения А.С. Пушкина; Вальс Победы; С Новым годом и др.)
4.3	Размещение авторских фотографий с оригинальными, творческими сюжетами и постановками.	По мере поступле- ния	Студенты; сотрудники	Фотографии сопровождают оригинальные высказы- вания, стихотворные строки, подчеркивающие индиви- дуальные и сюжетные особенности изображения.
5. Обсуждения				
5.1	Комментарии к авторским стихотворениям	По мере поступле-	Студенты; сотрудники	В комментариях отражена популярность стихотворений

		ния	и все желающие	
5.2	Комментарии к видеосюжетам	По мере поступления	Студенты; сотрудники и все желающие	В комментариях отражена популярность аудио и видеосюжетов
5.3	Комментарии к фотографиям и открыткам	По мере поступления	Студенты; сотрудники и все желающие	В комментариях отражено отношение к фото и открыткам

4. План реализации проекта «Мы ВКонтакте»

Начало реализации проекта – 2015 год, далее - бессрочно.

№ п/п	Наименование этапа	Сроки	Прогнозируемые результаты
1. Организационный этап			
1.1	Определение нормативно-правовой базы проекта	Сентябрь	Работа в рамках правового поля РФ и МО
1.2	Аналитико-диагностическая деятельность.	Сентябрь	Получение обобщенных данных по результатам диагностирования студентов.
1.3	Подбор кадрового обеспечения проекта, создание творческих групп.	Октябрь	Продуктивная работа участников проекта в соответствии с функционалом.
1.4	Информационное обеспечение проекта.	Октябрь	Информирование участников проекта о направлениях, содержаниях и сроках работы. Сбор информации для открытия и развития проекта.
1.5	Оценка готовности всех участников к внедрению проекта.	Октябрь	Грамотное взаимодействие и координация деятельности участников проекта.
2. Реализация проектной разработки			
2.5	Разработка плана работы по реализации проекта.	Сентябрь	Спланированная деятельность по реализации проекта.
2.2	Обеспечение мотивации участников проекта.	На протяжении работы над проектом	Проявление творческой инициативы мотивированных активистов среди студентов и сотрудников.
2.3	Реализация содержательной части проекта по плану мероприятий.	Систематически	Создание студенческой группы «Мы студенты заводные, стильные, спортивные!» ВКонтакте в соответствии с социальным заказом.
2.4	Анализ и корректировка содержательной, организационной и управленческой части проекта.	Июнь	Корректировка созданных и внедрение новых направлений взаимодействия со студентами в группе ВКонтакте в соответствии с их пожеланиями обучающихся.
3. Подведение итогов			
3.1	Подведение промежуточных итогов по реализации проекта.	Декабрь	Создана активная студенческая группа ВКонтакте, налажено творческое общение, взаимодействие, обмен мнениями. Привлечено в группу более 200 студентов и

			выпускников техникума.
3.2	Обобщение и распространение опыта работы по проекту «Мы ВКонтакте».	Периодически	Участие в областном конкурсе социальных проектов и инициатив образовательных организаций в 2015 году.
3.3	Определение перспектив и путей дальнейшего развития проекта.	Июнь	Создание новых рубрик для обсуждения в группе (например: Мы в профессии; Это интересно знать и др.). Расширение аудитории и количества участников проекта (в том числе и за счет присоединения студентов структурных подразделений)

5. Механизм реализации проекта «Мы ВКонтакте»

Механизм реализации проекта предполагает координацию действий студенческого и педагогического коллективов, администратора студенческой группы в социальной сети ВКонтакте, лидеров и активистов студенческого самоуправления, представителей районных молодежных организаций для успешной социализации студенческой молодежи, вовлечения ее в социальную практику посредством реализации новых позитивных способов взаимодействия взрослых с миром подростков через социальную сеть ВКонтакте.

Реализация проекта предполагает всестороннее информирование студентов и всех участников о проводимых мероприятиях через социальную сеть, создание единого информационного пространства не только ВКонтакте, но и на информационных стендах в техникуме.

Сбор позитивной информации, новостей, объявлений распределен между конкретными участниками проекта, которые своевременно передают все собранное администратору группы педагогу-психологу. Администратор, в свою очередь, анализирует и своевременно размещает информацию в сети и далее отслеживает комментарии и обсуждения заинтересовавших молодежь тем.

Творческий союз студентов и педагогов, определение лидеров и активистов в студенческой среде является залогом успешности реализации проекта.

6. Кадровое обеспечение проекта «Мы ВКонтакте»

Кадровым обеспечением проекта являются:

- административная команда (директор, заместители директора);
- социально-педагогическая служба (педагоги-психологи, социальные педагоги, тьютор);
- кураторы учебных групп;
- активисты Студенческого совета;
- социальные партнеры (отдел по делам молодежи и студентов г.о. Луховицы, молодежные организации, учреждения культуры и досуга, КДН и ЗП, ОДН ОМВД РФ г.о. Луховицы)

7. Схема управления проектом «Мы ВКонтакте»



8. Ожидаемый результат от реализации проекта «Мы ВКонтакте»

В результате реализации проекта созданы условия для новых позитивных способов взаимодействия взрослых с миром подростков, способствующих успешной социализации молодых людей, а также их приобщению к положительным образцам гражданского поведения в обществе с помощью социальной сети «ВКонтакте».

№ п/п	Предполагаемый положительный результат	Возможный отрицательный результат
1	Студенты, в том числе обучающиеся «группы риска», привлечены к позитивному общению в молодежной группе «Мы студенты заводные, стильные, спортивные!» социальной сети ВКонтакте	Пассивность студентов, слабое желание включаться в активное общение в социальной сети.
2	Активизировано студенческое самоуправление, развита инициатива и самостоятельность.	Отсутствие лидеров, недостаточная самостоятельность в студенческой среде.
3	Развиты установки на гражданское самосознание, толерантность, активную жизненную позицию.	Низкая мотивация на саморазвитие, слабая жизненная активность, слабые установки на толерантное общение.
4	Развиты коммуникативные качества подростков, приобретены друзья.	Не у всех участников проекта коммуникативные навыки достаточно развиты.
5	Развит интерес к активному проявлению себя во внеклассных мероприятиях, творчестве.	Слабый интерес к активной досуговой деятельности, творческому развитию.
6	В социальной сети созданы условия для отслеживания интересов, намерений, окружения подростков «группы риска» и предотвращения асоциальных поступков.	Социальная сеть не дает достаточные возможности отследить интересы подростков.
7	Создано единое информационное пространство коллективной деятельности.	Несвоевременное информирование о важных событиях участников проекта.
8	Отлажена система взаимодействия руководящих структур проекта.	Недостаточная согласованность действий всех участников проекта.
9	Привлечены социальные партнеры для реализации проекта.	Слабая заинтересованность социальных партнеров.

9. Прогноз дальнейшего развития проекта «Мы ВКонтакте»

Социальный проект «Мы ВКонтакте» предполагает безусловное дальнейшее развитие, ежегодную бессрочную реализацию, так как ставит перед собой разносторонние комплексные задачи, требующие систематической корректировки направлений деятельности и содержания работы.

Целевое содержание проекта пересекается с общими воспитательными задачами. В частности: умение анализировать социальную действительность; формирование навыков самостоятельного обоснованного выбора; развитие социальной смелости и активности; вовлечение молодежи в процессы позитивного взаимодействия между собой и со взрослыми, что способствует развитию коммуникабельности, формированию гражданского самосознания.

Учитывая промежуточные результаты от внедрения проекта, пожелания студентов и педагогов можно обозначить отдельные направления развития проекта:

1. Расширение аудитории и увеличение числа участников проекта за счет присоединения студентов структурного подразделения техникума г.Зарайск Московской области.

2. Расширение раздела «Обсуждения» новыми интересными для молодежи темами, актуальными студенческими опросами.
3. Размещение ВКонтакте информации о лучших выпускниках под Хэштегом «Красные дипломы».
4. Создание ВКонтакте обобщенного тематического направления «Мы в профессии» (видео, фото, стихи, проекты и др.)
5. Открытие в группе ВКонтакте рубрик «Это интересно знать...», «Креативные идеи и предложения» и др.
6. Расширение творческих рубрик (художественное творчество, авторская песня и др.).
7. Виртуальные экскурсии по музеям мира
8. Ведение новых рубрик «Библиотечный вестник», «Актуальная психология», «Воспитательный час», «Служба содействию трудоустройства выпускников».
7. Отражение профориентационного молодежного направления и развития карьеры.