

Министерство образования Московской области



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЛУХОВИЦКИЙ АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТЕХНИКУМ»

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «КИБЕРВЫЗОВ»



Руководитель проекта

**Иванова Ирина Николаевна – заместитель директора
по учебно-воспитательной работе**

Автор проекта

Литвиненко Елена Анатольевна - педагог-психолог

Редакция 2

г. Луховицы, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

1. Обоснование актуальности проблемы
2. Цель и задачи социального проекта «Кибервызов»
3. Содержание социального проекта «Кибервызов»
4. План реализации социального проекта «Кибервызов»
5. Механизм реализации социального проекта «Кибервызов»
6. Кадровое обеспечение социального проекта «Кибервызов»
7. Ожидаемый результат и риски по реализации проекта «Кибервызов»
8. Прогноз дальнейшего развития социального проекта «Кибервызов»



ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Наименование проекта	Кибервызов
Основания для разработки проекта	- Конвенция о правах ребенка (Принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 года). - Конституция Российской Федерации. - Федеральный Закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся». - Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утв. Распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015г. №996 - Федеральный закон « О защите детей от информации, приносящей вред их здоровью и развитию» № 436-ФЗ от 21.12.2010. - Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» № 124-ФЗ. - Федеральный закон от 24.06.99 №120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних». - Закон МО от 04.12.2009 № 148-ОЗ «О мерах по предупреждению причинения вреда здоровью и развитию несовершеннолетних в Московской области». - Устав ГБПОУ МО «Луховицкий аграрно-промышленный техникум»
Основные разработчики проекта	Заместитель директора по УВР Педагог-психолог
Цель проекта	Повышение информационной безопасности и цифровой грамотности студентов
Основные задачи проекта	- повышение уровня цифровой грамотности обучающихся; - информирование широкой аудитории об Интернет-угрозах и методах противодействия им; - мотивация обучающихся и их родителей/законных представителей на организацию позитивной и созидательной занятости; - предупреждение деструктивного влияния Интернет-контента на несовершеннолетних; - взаимодействие с творческими объединениями и средствами массовой информации в создании социальной рекламы, направленной на повышение информационной безопасности и цифровой грамотности обучающихся; - расширение социальной открытости техникума для социума.
Сроки реализации проекта	С 2019 года. Далее Бессрочно
Ожидаемые результаты проекта	- создано единое информационное пространство; - повышена цифровая грамотность подростков; -развито гражданское самосознание, коммуникативные качества, толерантность, активная жизненная позиция; - созданы условия для отслеживания интересов, намерений, окружения подростков.
Механизм реализации и контроля проекта	Координация действий административного, педагогического и студенческого коллективов, социальных партнеров по вовлечению молодежи в социальную практику, предупреждению асоциального поведения. Функции управления и контроля осуществляет административная команда, студенческое самоуправление

1. Обоснование актуальности проблемы, на решение которой направлен социальный проект

В настоящее время полным ходом разворачивается информационная революция, никто не осознавал, чем это обернется для человека. С одной стороны, это неслыханные возможности. С другой – небывалые потери. В современной жизни от огромного потока чуждой информации, способствующей разрушению личности, подрастающее поколение нужно защищать. Вместе с тем, современные IT технологии могут встать на службу педагогическим работникам и способствовать развитию позитивного общения и занятости подростков. Привлечение общественного внимания к проблеме информационной безопасности несовершеннолетних и росту числа угроз в сети «Интернет» посредством создания социальной рекламы, комплекса мероприятий, направленных на повышение информационной безопасности и цифровой грамотности обучающихся является актуальной проблематикой. Чем и обусловлено создание данного проекта.

Контингент обучающихся нашего образовательного учреждения – это подростки и молодежь в возрасте 15 – 19 лет. Для таких ребят с компьютером особые отношения. Для них компьютер – это уже не только игры, но и, прежде всего, сеть Интернет. Для подростков Интернет становится интересным особенно в связи с общением в социальных сетях.

На основании социально-психологических исследований, проведенных в нашем техникуме, выяснено:

- более половины подростков проводят в социальных сетях большую часть своего свободного времени, посещая их не менее 1 раза в день, а около четверти из них посещают свои странички более 10 раз в день;
- особенной популярностью среди подростков пользуется социальная сеть «ВКонтакте»;
- более 90% обучающихся имеют свою страничку «ВКонтакте»;
- более 70% обучающихся хотели бы обсуждать «ВКонтакте» студенческие проблемы; видеть свои фотографии и фотографии однокурсников во внеурочной занятости; делиться своим мнением и мыслями по разным проблемам; наблюдать достижения ребят в различных направлениях; получать актуальные новости и др.

Исходя из этого, родилась идея создания своей студенческой группы «ВКонтакте», которая объединяла бы творческих и активных ребят, привлекала внимание и заинтересовывала всех остальных, информировала об интересных молодежных мероприятиях и проектах.

Одна из **важнейших миссий** – это возможности включиться в процесс общения тем, кому в реальной жизни это делать трудно. Таким образом, происходит процесс социализации подростков, раскрепощения, поиска новых друзей. Причем в Интернете (в том числе в нашей группе ВКонтакте) открываются равные возможности для всех и преграды становятся условными. Следовательно, социальная сеть выступает еще и как инструмент социальной и психологической помощи.

Содержание проекта предполагает повысить информационную грамотность студентов, создать условия для их творческого и интеллектуального развития в IT сфере, защитить от опасности в социальных сетях молодое цифровое поколение.

Развитие проекта предполагает активную работу студенческого самоуправления, выделение лидеров в молодежной среде, способных увлечь своими идеями. Следовательно, реализация проекта сопровождается проявлением творческой инициативы ребят, поиском ими позитивной информации, желанием поделиться ею со сверстниками, организовать коллективные дела и мероприятия не только в своей среде, но и в других образовательных учреждениях и на агитационных площадках.

2. Цель и задачи социального проекта «Кибервызов»

Цель социального проекта «Кибервызов» -

Создание условий для повышения цифровой грамотности и информационной безопасности студентов реализации новых позитивных способов взаимодействия взрослых с подростками, способствующих успешной социализации студенческой молодежи техникума.

Задачи социального проекта «Кибервызов»:

- повышение уровня цифровой грамотности обучающихся;
- привлечение подростков к позитивному общению в социальных сетях, способствующему развитию коммуникабельности, формированию гражданского самосознания;
- информирование широкой аудитории об Интернет-угрозах и методах противодействия им;
- мотивация обучающихся и их родителей/законных представителей на организацию позитивной и созидательной занятости;
- предупреждение деструктивного влияния Интернет-контента на несовершеннолетних;
- взаимодействие с творческими объединениями и средствами массовой информации в создании социальной рекламы, направленной на повышение информационной безопасности и цифровой грамотности обучающихся;
- активизация работы студенческого самоуправления, выявление лидеров, развитие инициативы и самостоятельности, приобретение друзей среди сверстников;
- развитие интереса обучающихся к досуговой деятельности в культурно насыщенной воспитательной среде;
- формирование позитивного отношения студентов к здоровому образу жизни, толерантности, содействие их развитию и личностному росту;
- обеспечение информирования о позитивных результатах студенческих мероприятий;
- создание благоприятных условий для отслеживания интересов, намерений, окружения подростков «группы риска» и предотвращения асоциальных поступков;
- расширение социальной открытости образовательного учреждения для социума.

Таким образом, цель и задачи проекта являются основанием для **социального заказа**, определяющим неотъемлемое право общества на наличие здоровой и активной молодежи, способной к саморазвитию, профессиональной самореализации, необходимой для построения своего будущего и будущего своей страны. В данном случае, социальные сети, являющиеся неременным атрибутом жизни молодого поколения, предоставляют площадку для вполне комфортного общения и одновременной реализации актуальных запросов общества.

Именно поэтому, так важно, показать ребятам, что в жизни есть много интересных дел и увлечений, в которых можно проявлять свои таланты, приобщиться к спорту, помогать людям, получать профессию. Это и есть настоящее и будущее, которое является счастливым, если человек уверен в себе, полон сил и позитивной энергии.

3. Содержание социального проекта «Кибервызов»

Содержание социального проекта «Кибервызов» представляет собой сочетание нескольких направлений деятельности: создание условий для повышения информационной грамотности студентов; функционирование группы ВКонтакте; участие в мероприятиях IT-направленности, расширение информационного пространства и положительного контента техникума.

№ п/п	Мероприятие	Сроки	Особенности
1	Создание единого информационного пространства	Систематически	Информирование через ВК и другие социальные сети о целях, задачах, мероприятиях проекта и их итогах
2	Участие во Всероссийском Едином уроке в сети Интернет по цифровой грамотности	30 сентября	Проводится через сеть Интернет, участниками являются все студенты
3	Проведение недели информационной безопасности	Сентябрь	При участии активистов студенческого самоуправления
4	Всемирный день интернета	30 сентября	Конкурс плакатов и газет, радиопередача, посвященные Всемирному дню интернета
5	Классные часы, посвященные проблемам цифровой грамотности и безопасности	1 раз в квартал	Проводят кураторы учебных групп с привлечением активных студентов
6	Создание видеоролика – социальной рекламы «Кибервызов», посвященный проблемам безопасности в Интернете	2019 г.	Ролик создается при участии активистов студенческого самоуправления
7	Разработка актуальных слоганов о цифровой грамотности и безопасности в Интернете	Ежегодно	При участии активистов студенческого самоуправления каждой учебной группы. Размещение информации в группе ВК, на информационных стендах в учебных группах
8	Участие студентов в конкурсах по IT-технологиям в рамках компетенций Worldskills (Молодые профессионалы)	Ежегодно	Обучающиеся по профессиям и специальностям IT-сферы
9	Участие студентов в дистанционных конкурсах по IT-технологиям Всероссийского и международного уровней	Ежегодно	Участвуют все желающие студенты
10	Размещение молодежных информационно-агитационных листов под Хэштегом «Информационный вестник»	К каждой памятной дате	Информационные вестники посвящены знаменательным датам истории, молодежным событиям и праздникам, темам профилактики асоциальных поступков и др.

11	Отражение ярких внеклассных мероприятий и творческих конкурсов на информационных стендах «Панорама событий» и «Студенческое самоуправление»	Сразу после проведения мероприятий	Самые значимые творческие события отражаются параллельно на информационных стендах в техникуме и в группе ВКонтакте.
12	Сбор актуальной позитивной информации о ярких делах в техникуме для наполнения рубрики «Студенческая жизнь» на официальном сайте техникума	Систематически	Студенческий Совет
13	Ведение студенческой группы Вконтакте	Систематически	Информационные посты Фотоальбомы Видеозаписи При участии активистов студенческого самоуправления
14	Проведение студенческого флеш-моба, посвященного цифровой грамотности	Май	При участии активистов студенческого самоуправления
15	Получение дополнительной информации по ссылке на сайт заместителя директора по учебно-воспитательной работе: http://nsportal.ru/iivanova	Постоянно	Мини-сайт в социальной сети работников образования
16	Получение актуальной информации по ссылкам на сайты районных Центров по работе с молодежью: http://vk.com/lukhovitsy_apelsin (Молодежный Центр «Апельсин»); unimaks@bk.ru (Молодежный Центр «Юнимакс»)	По мере необходимости	На сайтах размещена информация о проходящих и будущих мероприятиях, трудоустройстве подростков в летний период, обсуждение интересных тем и др.
17	Получение интересующей информации по ссылке на сайт Луховицкого культурно-выставочного Центра (КВЦ): http://vk.com/luh_kvц	По мере необходимости	В КВЦ г. Луховицы проходят художественные выставки, творческие встречи, поэтические вечера и др.
18	Получение информации о способах изготовления оригинальных открыток в соцсети через ссылку на сайт «Плейкаст»: http://www.playcast.ru/	По мере необходимости	Плейкаст — оригинальный способ выразить себя в Интернете, поделиться своими мыслями и настроением, сделать подарок, поздравить друзей
19	Получение информации о возможностях проявить себя в рамках Молодежного Интернет-проекта «Поколение»:	По мере необходимости	Задача проекта: объединить активную инициативную творческую молодёжь, которая может "заражать" своим примером остальных. Кто, если не мы?!

	http://vk.com/club17885851 (проект лидера Луховицкого отделения волонтерской организации «Молодая Гвардия Единой России»)		
20	Получение интересующей информации по ссылке на сайт техникума: http://www.apr-mo.ru	По мере необходимости	На сайте представлена информация для студентов, абитуриентов, родителей, педагогов

4. План реализации проекта «Кибервызов»

Начало реализации проекта – 2019 год, далее - бессрочно.

№ п/п	Наименование этапа	Сроки	Примечание
1. Организационный этап			
1.1	Определение нормативно-правовой базы проекта	Сентябрь	Работа в рамках правового поля РФ и МО
1.2	Аналитико-диагностическая деятельность.	Сентябрь	Получение обобщенных данных по результатам диагностирования студентов.
1.3	Подбор кадрового обеспечения проекта, создание творческих групп.	Октябрь	Продуктивная работа участников проекта в соответствии с функционалом.
1.4	Информационное обеспечение проекта.	Октябрь	Информирование участников проекта о направлениях, содержании и сроках работы. Сбор информации для открытия и развития проекта.
1.5	Оценка готовности всех участников к внедрению проекта.	Октябрь	Грамотное взаимодействие и координация деятельности участников проекта.
2. Реализация проектной разработки			
2.5	Разработка плана работы по реализации проекта.	Сентябрь	Спланированная деятельность по реализации проекта.
2.2	Обеспечение мотивации участников проекта.	На протяжении работы над проектом	Проявление творческой инициативы мотивированных активистов среди студентов и сотрудников.
2.3	Реализация содержательной части проекта по плану мероприятий.	Систематически	Создание студенческой группы ВКонтакте «Мы студенты заводные, стильные, спортивные!» ВКонтакте в соответствии с социальным заказом.
2.4	Анализ и корректировка содержательной, организационной и управленческой части	Июнь	Корректировка созданных и внедрение новых направлений взаимодействия со студентами в группе ВКонтакте в соответствии с их пожеланиями

	проекта.		обучающихся.
3. Подведение итогов			
3.1	Подведение промежуточных итогов по реализации проекта.	Декабрь	Созданы условия для повышения цифровой грамотности и безопасности студентов. Создана активная студенческая группа ВКонтакте, налажено творческое общение, взаимодействие, обмен мнениями. Привлечено в группу новых студентов и выпускников техникума.
3.2	Обобщение и распространение опыта работы по проекту «Кибервызов».	Периодически	Ежегодное участие в областном конкурсе социальных проектов и инициатив образовательных организаций.
3.3	Определение перспектив и путей дальнейшего развития проекта.	Июнь	Подготовка к продуктивному участию студентов к профессиональным конкурсам в IT-сфере. Создание новых рубрик для обсуждения в группе ВКонтакте. Расширение аудитории и количества участников проекта (в том числе и за счет присоединения студентов структурного подразделения).

5. Механизм реализации проекта «Кибервызов»

Механизм реализации проекта предполагает координацию действий студенческого и педагогического коллективов, администратора студенческой группы в социальной сети ВКонтакте, лидеров и активистов студенческого самоуправления, представителей районных молодежных организаций для успешной социализации студенческой молодежи, вовлечения ее в социальную практику посредством реализации новых позитивных способов взаимодействия взрослых с подростками через социальную сеть ВКонтакте, создание условий для повышения цифровой грамотности и кибербезопасности студентов.

Реализация проекта предполагает всестороннее информирование студентов и всех участников о проводимых мероприятиях через социальную сеть, создание единого информационного пространства не только ВКонтакте, но и на информационных стендах, официальном сайте техникума.

Сбор позитивной информации, новостей, объявлений распределен между конкретными участниками проекта, которые своевременно передают все собранное администратору группы педагогу-психологу. Администратор, в свою очередь, анализирует и своевременно размещает информацию в сети и далее отслеживает комментарии и обсуждения заинтересовавших молодежь тем.

Механизм реализации проекта «Кибервызов» предполагает творческий союз студентов и педагогов, определение лидеров и активистов в студенческой среде, активное взаимодействие с родителями/законными представителями, социальными партнерами. Данная деятельность является залогом успешности реализации проекта.

6. Кадровое обеспечение проекта «Кибервызов»

Кадровым обеспечением проекта являются:

- административная команда (директор, заместители директора);
- социально-педагогическая служба (педагоги-психологи, социальные педагоги, тьютор);
- кураторы учебных групп;
- активисты Студенческого совета;
- родители/законные представители;
- социальные партнеры (отдел по делам молодежи и студентов г.о. Луховицы, молодежные организации, учреждения культуры и досуга, КДН и ЗП, ОДН ОМВД РФ г.о. Луховицы, г.о. Зарайск)

7. Ожидаемый результат и риски по реализации проекта «Кибервызов»

В результате реализации проекта созданы условия для новых позитивных способов взаимодействия взрослых подростками, способствующих повышению цифровой грамотности и безопасности обучающихся, успешной социализации молодых людей, а также их приобщению к положительным образцам гражданского поведения в обществе с помощью социальной сети «ВКонтакте».

№ п/п	Предполагаемый положительный результат	Возможный отрицательный результат
1	Повышена цифровая грамотность и безопасность обучающихся в сети Интернет	Не достаточная цифровая грамотность студентов. Факты проявления деструктивного поведения в сети Интернет
2	Студенты, в том числе обучающиеся «группы риска», привлечены к позитивному общению в молодежной группе ВКонтакте	Пассивность студентов, слабое желание включаться в активное общение в социальной сети.
3	Активизировано студенческое самоуправление, развита инициатива и самостоятельность.	Отсутствие лидеров, недостаточная самостоятельность в студенческой среде.
4	Развиты установки на гражданское самосознание, толерантность, активную жизненную позицию.	Низкая мотивация на саморазвитие, слабая жизненная активность, слабые установки на толерантное общение.
5	Развиты коммуникативные качества подростков, приобретены друзья.	Не у всех участников проекта коммуникативные навыки достаточно развиты.
6	Развит интерес к активному проявлению себя во внеклассных мероприятиях, творчестве.	Слабый интерес к активной досуговой деятельности, творческому развитию.
7	В социальной сети созданы условия для отслеживания интересов, намерений, окружения подростков «группы риска» и предотвращения асоциальных поступков.	Социальная сеть не дает достаточные возможности отследить интересы подростков.
8	Создано единое информационное пространство коллективной деятельности.	Несвоевременное информирование о важных событиях участников проекта.
9	Отлажена система взаимодействия руководящих структур проекта.	Недостаточная согласованность действий всех участников проекта.
10	Привлечены социальные партнеры для реализации проекта.	Слабая заинтересованность социальных партнеров.

8. Прогноз дальнейшего развития проекта «Кибервызов»

Социальный проект «Кибервызов» предполагает безусловное дальнейшее развитие, ежегодную бессрочную реализацию, так как ставит перед собой разносторонние комплексные задачи, требующие систематической корректировки направлений деятельности и содержания работы.

Целевое содержание проекта пересекается с общими воспитательными задачами. В частности: умение анализировать социальную действительность; формирование навыков самостоятельного обоснованного выбора; развитие социальной смелости и активности; вовлечение молодежи в процессы позитивного взаимодействия между собой и со взрослыми, что способствует развитию коммуникабельности, формированию гражданского самосознания.

Учитывая промежуточные результаты от внедрения проекта, пожелания студентов и педагогов можно обозначить отдельные направления развития проекта:

1. Расширение аудитории и увеличение числа участников проекта за счет присоединения студентов структурного подразделения техникума г.Зарайск Московской области.
2. Создание условий для систематического мотивированного участия студентов в профессиональных, творческих и социальных конкурсах IT-направлений (в том числе по компетенциям Worldskills (Молодые профессионалы)).
3. Повышение социальной активности студентов.
4. Расширение раздела «Обсуждения» новыми интересными для молодежи темами, актуальными студенческими опросами.
5. Размещение ВКонтакте информации о лучших выпускниках под Хэштегом «Красные дипломы».
6. Создание ВКонтакте обобщенного тематического направления «Мы в профессии» (видео, фото, стихи, проекты и др.)
7. Открытие в группе ВКонтакте рубрик «Это интересно знать...», «Креативные идеи и предложения» и др.
8. Расширение творческих рубрик (художественное творчество, авторская песня и др.).
9. Виртуальные экскурсии по музеям мира
10. Ведение новых рубрик «Библиотечный вестник», «Актуальная психология», «Воспитательный час», «Служба содействию трудоустройства выпускников».
11. Отражение профориентационного молодежного направления и развития карьеры.