



«Школа прикладной превентологии»

11.12.2025 в 15.00

ТЕМА 2. «Методы вербовки молодежи в экстремистские и террористические организации»

Обсуждаемые вопросы:

- ✓ Группа риска, психологические особенности
- ✓ Как распознать вербовщика?
- ✓ Процесс вербовки
- ✓ Что нужно делать, чтобы не попасть под влияние экстремистов?

Психологические портреты лиц, которые могут попасть под влияние радикальных организаций и готовых к вовлечению в экстремистскую и террористическую деятельность

«Мститель» (revengeseeker — «ищущий реванша»).

Данный тип личности воспринимает себя как жертву общества. Для такого человека внешние силы являются источником всех его несчастий и препятствуют его успеху.

Он не знает точно, почему его переполняет раздражение, и поэтому находится в поиске объекта, на котором можно было бы «разрядиться». Неадекватный выброс ярости со стороны указанных лиц может быть спровоцирован самым незначительным поводом, которому со стороны людей другого психологического типа не будет придано никакого серьезного значения.

Психоаналитик Х. Кохут описал этот феномен как «нарциссическую ярость», в основе которой лежит неутолимая потребность в мщении, наказании за причиненную обиду, в восстановлении попранной справедливости.

«Недооцененный» (statusseeker — «ищущий признания»).

Этот тип личности считает, что внешний мир его не понимает, не отдает ему должного внимания и относится к нему не так, как он, по его убеждению, этого заслуживает.

Для подобного типа личности участие в деятельности террористических и экстремистских организаций представляется реальным шансом заявить о себе широкой общественности, особенно если в силу определенных обстоятельств его доступ к другим возможностям проявить себя серьезно ограничен.

Психологические портреты лиц, которые могут попасть под влияние радикальных организаций и готовых к вовлечению в экстремистскую и террористическую деятельность

«Искатель идентичности» (identityseeker — «ищущий свое место в обществе»).

Данный человек озабочен поиском в обществе такой группы, в которой он мог бы ассимилироваться.

Самоидентификация и самоутверждение «искателя идентичности» происходит внутри группы и через группу. Его ощущение своей значимости для внешнего мира и узнаваемость окружающими определяется общественной значимостью той группы, членом которой он является. Отсюда его стремление попасть в группу с признаками элитарности, в том числе экстремистскую или террористическую структуру.

«Авантюрист» (thrillseeker — «искатель острых ощущений»).

Авантюристы составляют меньшинство членов террористических и экстремистских организаций.

Мотивами их поведения является стремление доказать свою мужественность через постоянную готовность к выполнению самого опасного для жизни задания и преодоления любых трудностей.

Особенностью данного контингента является то, что в случае, если цели и задачи террористических организаций не соответствуют их реальным представлениям, то они без труда отказываются от дальнейшего участия в них.

Как распознать вербовщика?

Вербовщики - специально обученные люди (хотя, и необязательно профи), во время общения и взаимодействия (виртуального, а потом и реального) с потенциальным кандидатом для вербовки «прощупывают» его слабые места (условно говоря, «кнопки управления» - нитки, за которые можно дергать и манипулировать).

1. **Внезапно проявляет чрезмерную заботу** и говорит: "Я хочу тебе помочь..."
2. **Убеждает, что "Кругом враги!"**, а общество — враждебное и деградирующее
3. **Активно навязывает религиозные темы:** "Бог с тобой..."
4. **Давит на комплексы:** "Ты до сих пор ничего не добился!"
5. **Внушает, что ты "избранный"**, и предлагает особую атрибутику (книги, символы)
6. **Даёт упрощённые ответы на сложные вопросы**, искажая смысл привычных понятий
7. **Разжигает чувство мести:** "Ты должен восстановить справедливость!"
8. **Манипулирует твоими эмоциями** — то соглашается, то резко осуждает

Стадии вербовки

1. **Поиск** – появление нового «друга», которому небезразличны ты и твои проблемы, а также интересны твои взгляды и мысли.

2. **Помощь** – новый «друг» будет стараться оказывать моральную поддержку во всех начинаниях и предоставлять посильную помощь.

3. **Дискредитация** – «друг» старается заменить твоё окружение, всеми способами ограждает от привычной социальной среды

4. **Выход** – выполнение поручений «друга»: знакомства с определенными людьми, рекомендация материалов к прочтению (как правило, идеологического содержания), а также оттачивание определенных навыков и их демонстрация.

Что нужно делать, чтобы не попасть под влияние экстремистов?

- Ограничьте доступ к своим фотографиям, записям и другим материалам только для круга друзей, которых хорошо знаете, с помощью соответствующих настроек!
- Если Вам пришло сообщение непонятного содержания с незнакомого номера, не отвечайте на него!
- Сохраняйте осознанность, понимание, что с вами происходит сейчас. Выработайте навык наблюдателя, задавайте вопросы: «Зачем Вы мне это говорите?», «Для чего вам это нужно?».
- Перепроверяйте любую информацию, исследуя предмет полностью, начиная с отзывов в Интернете.
- Не верьте простым и ярким обещаниям.

Как понять, что материал экстремистский:

Содержит публичное оправдание терроризма и иной террористической деятельности



Призывает к социальной, расовой, национальной или религиозной розни (важно, что «рознь» - гораздо более широкое понятие, чем ненависть или вражда)



Пропагандирует исключительность, превосходство либо неполноценность человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии



Пропагандирует или публично демонстрирует нацистскую атрибутику или символику экстремистских организаций

