

ГБПОУ МО «Луховицкий аграрно-промышленный техникум»

СОГЛАСОВАНО

Педагогическим Советом
Протокол № 11 от 05.07.2023

Студенческим Советом
Протокол № 11 от 05.07.2023

Родительским комитетом
Протокол № 5 от 05.07.2023

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ МО
«Луховицкий аграрно-
промышленный техникум»

_____/В.Н. Смирнов

М.П.

План работы студенческого Медиацентра «Профи» на 2023-2024 учебный год

Цели:

- формирование медиапространства техникума через активное включение в работу студентов, педагогов и руководства;
- формирование внешнего и внутреннего положительного имиджа образовательной организации для широкой общественности;

Задачи:

- разработка локального акта к Уставу «Положение о студенческом Медиацентре», эмблемы и названия студенческого Медиацентра;
- формирование и развитие студенческих и педагогических медиакомпетенций;
- производство и продвижение в информационной среде контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, формирование активной жизненной позиции и патриотического отношения к развитию Российской Федерации;
- расширение возможностей для межведомственной коммуникации на основе продуктивного, добросовестного и взаимовыгодного сотрудничества;
- ведение отдельной новостной ленты на официальном сайте техникума, в социальной сети ВКонтакте (группа техникума) и Телеграм-канале техникума по мероприятиям, реализуемым студенческим Медиацентром

Мероприятия:

№ п/п	Направления деятельности	Сроки	Ответственные	Примечание
1	Организация порядка работы студенческого Медиацентра	Сентябрь	Зам. директора по УВР, советник по воспитанию, руководитель Медиацентра	Выбор и утверждение состава и должностных обязанностей членов студенческого Медиацентра; составление плана работы и регламента публикаций на ресурсах Техникума; публикация материалов с постоянной периодичностью на ресурсах техникума, в сети Интернет;

				обучение студентов и руководителей основам медиаработы
2	Деятельность студенческого Медиациентра в направлении «Маркетинг и реклама»	Сентябрь, июнь, июль, август	Зам. директора по УВР, советник по воспитанию, руководитель Медиациентра	Исследование конкурентного пространства, рекламная деятельность и продвижение продуктов рекламной деятельности через официальный сайт Техникума и СМИ
3	Информационная деятельность студенческого Медиациентра	В течение учебного года	Зам. директора по УВР, советник по воспитанию, руководитель Медиациентра	Разностороннее информирование школьников, студенческой молодежи, сотрудников, социальных партнеров, родителей о деятельности Техникума через собственные информационные ресурсы (сайт техникума, группы ВКонтакте, Телеграм-канал), путем рассылки пресс-релизов в СМИ
4	Педагогическая и методическая деятельность студенческого Медиациентра	В течение учебного года	Зам. директора по УВР, советник по воспитанию, руководитель Медиациентра	Приобщение студентов к корпоративной культуре Техникума, создание общности интересов внутри студенческого сообщества; трансляция базовых ценностей и норм; тиражирование учебных, методических материалов, наглядных пособий, необходимых для обеспечения учебного процесса
5	Управленческая деятельность студенческого Медиациентра	В течение учебного года	Зам. директора по УВР, советник по воспитанию, руководитель Медиациентра	Координирование работы всех структур студенческого Медиациентра, поддержка творческой инициативы студентов в создании медиапродуктов, содействие развитию личности
6	Развивающая деятельность студенческого Медиациентра	В течение учебного года	Зам. директора по УВР, советник по воспитанию, руководитель Медиациентра	Организация и проведение практических занятий, семинаров, тренингов, конкурсов, слетов, фестивалей и др. для студентов, вовлеченных в медиапространство; участие в региональных медиафорумах, конференциях; развитие студенческого медиациентра в сети «Интернет»
7	Профориентационная деятельность студенческого Медиациентра	В течение учебного года и в летний период	Зам. директора по УВР, советник по воспитанию, руководитель Медиациентра	Издательская и полиграфическая деятельность; всестороннее освещение на внутренних ресурсах и внешних СМИ профориентационных мероприятий для школьников и студентов (в том числе проектов «Профессионалитет», «Билет в будущее», «Твой выбор», «Путевка в жизнь»), проводимых в Техникуме, а также на площадках социальных партнеров и работодателей