

Финальная проектная работа по курсу Академии наставников "Как стать наставником проектов"

Июнь 2018

Автор:

*Литвиненко Елена Анатольевна,
педагог-психолог ГБПОУ МО
«Луховицкий аграрно-промышленный
техникум»*

*Россия, Московская область,
Луховицкий район,
п. Красная Пойма, ул. Лесная д.6а*

1. Проблема, которую решает проект.

Проблема данного проекта заключается в сложности фактического устройства студентов техникума на производственную практику в профильную организацию. В соответствии с новыми и обязательными требованиями времени, устройство студента на практику, требует заключения с работодателем, так называемого контрактно-целевого договора. Этот договор предполагает, что работодатель берет на себя два обязательства: 1-е устройство студента на краткосрочную производственную практику и 2-е – предоставление рабочего места уже выпускнику техникума в недалеком будущем. С первым пунктом проблем меньше, практика, не требует выплаты заработной платы. Второй же пункт, как правило, и по понятным причинам, вызывает у работодателя недоумение. В результате, студент может остаться ни с чем и без практики и без гарантий на дальнейшее трудоустройство.

Наша цель, сделать так, чтобы студент благополучно устроился на практику в профильную организацию, а в лучшем случае трудоустроился по специальности после получения диплома.

Мы решили, что для усиления привлечения работодателя в целях устройства на производственную практику и трудоустройства после выпуска необходимы новые креативные подходы. А именно на собеседование к работодателю прийти не с пустыми руками, а с видеороликом от первого лица, демонстрирующим знания, умения и навыки, полученные в техникуме конкретным студентом.

2. Какой продуктовый результат может быть получен? Кто может воспользоваться результатами вашего проекта?

Продуктовым результатом проекта будет являться презентационный видеоролик, отражающий знания, умения и навыки, полученные студентом (студентами) во время обучения в конкретном образовательном учреждении. Создание презентационного видеоролика и демонстрация его потенциальным работодателям возможно и не решит проблемы полностью, но, несомненно, сдвинет ее с места, а именно сблизит студента и работодателя в точке столкновения. Студент станет лучше понимать, какими знаниями и умениями больше интересуется работодатель и в дальнейшем направит свои усилия в развитии этих аспектов. Работодатель же вооружится более реальными представлениями о профессиональных возможностях соискателя, полученных в стенах техникума, тем самым снизит к нему порог недоверия.

Процесс создания видеоролика несомненно носит творческий характер, но в тоже время цель его достаточно конкретна и технически достижима. Изготовление одного видеоролика (от лица одного студента) может послужить мотивирующим примером для создания целого ряда похожих роликов для удовлетворения взаимных интересов студентов (выпускников) и работодателей. В дальнейшем демонстрация этих роликов на различных мероприятиях, размещение на официальном сайте, соц.сетях будет способствовать улучшению качества профориентационной работы техникума и повышению его имиджа в общем образовательном пространстве региона.

Для верификации результатов проекта (*сравнение того, что мы сделали с тем, что задумали*) будет достаточно внутреннего контроля команды (без привлечения экспертов), так как этапы изготовления ролика от начала до конечного продукта носят визуальный характер.

Для валидации результатов проекта (*проверка, решает ли проблему то, что мы сделали*) желательно привлечь внешних экспертов. На этапах последовательного конструирования прототипа (сценарий видеоролика, отснятый материал, монтаж) будут полезны эксперты в виде представителей мастеров производственного обучения, преподавателей спецдисциплин, администрации техникума. На конечном этапе проекта необходимо привлечь экспертов в виде представителей работодателей-партнеров, чтобы понять сможет ли изготовленный ролик вызвать у них интерес.

3. Этапы работы над проектом: какие задачи на каком этапе должны быть решены? Требования к количеству и уровню участников проекта.

Продолжительность работы над проектом - предположительно один месяц, что вполне достаточно для написания сценария, съемки, монтажа, экспертизы, итоговой рефлексии.

На этапе создания сценария важно четко следовать основной задаче проекта, а именно - привлечение внимания профильных работодателей к студентам и выпускникам техникума в целях их трудоустройства и прохождения производственной практики. Уклонение от темы, ее размытие крайне нежелательно. Вокруг и около или догадаетесь сами, делу не поможет, скорее, наоборот, вместо привлечения внимания вызовет потерю интереса далеко и надолго.

Информативное содержание сценария (и текст и визуализация) должны быть изложены понятным, логическим языком, а сама информация последовательно заинтересовывать и мотивировать потенциальную целевую аудиторию. Очень важно на начальном этапе – встать на место работодателя (по возможности конкретного) и понять в чем именно наши интересы совпадают и только потом попытаться максимально отразить это в сценарии.

На этапе съемки видеоматериала и монтажа очень важна техническая составляющая, поэтому предстоит задача отыскать студентов уже владеющими необходимыми компетенциями или же обучить их в процессе.

Размер команды – 9 человек (не менее). Роли участников команды распределяются следующим образом:

- студент выпускной группы, испытывающий трудности в устройстве на производственную практику в профильную организацию;
- мастер производственного обучения, группы в которой учится этот студент;
- фото-видео оператор – студент, участник чемпионата "Молодые профессионалы" WorldSkills Russia Московской области по компетенции "фотография";

- студент, владеющий навыками работы с программным обеспечением по видеомонтажу;
- эксперты (не менее 4-х человек) (мастера производственного обучения, преподаватели спецдисциплин, представители администрации техникума, представители работодателей-партнеров образовательного учреждения);
- наставник, педагог-психолог, эксперт чемпионата "Молодые профессионалы" WorldSkills Russia Московской области по компетенции "фотография".

4. Требования к среде реализации проекта.

Для непосредственного снятия видеоролика необходимо минимальное оборудование:

- зеркальный фотоаппарат с функцией видеосъёмки (желательно два),
- штатив, флешкарта;
- скоростной компьютер со специальным ПО для видеомонтажа;
- мультимедийный проектор для демонстрации готового видеоролика экспертам;
- планшет для презентации видеоролика потенциальным работодателям.

В процессе реализации проекта наставнику важно предпочесть стиль свободного демократического взаимодействия, обогащения и обмена мнениями, поддерживать творческую атмосферу всей команды в целом и у каждого в отдельности, в том числе акцентировать внимание на личном интересе (выгоде) каждого участника от затраченного труда и времени.

5. Сформулируйте тему проекта.

Тема проекта:

«Привлечение внимание работодателей к студентам и выпускникам профессиональных образовательных организаций в целях прохождения производственной практики и трудоустройства, путем создания презентационного видеоролика, отражающего знания, умения и навыки, полученные студентами во время обучения в конкретном образовательном учреждении».

Продуктовым результатом проекта будет являться презентационный видеоролик, отражающий знания, умения и навыки, полученные студентами (выпускниками) во время обучения в конкретном образовательном учреждении. Изготовления одного видеоролика, от лица конкретного студента (выпускника) может послужить созданию целого ряда роликов для удовлетворения взаимных интересов других студентов или выпускников и работодателей.

Помимо конечного результата самостоятельную ценность представляют и промежуточные результаты проекта:

- непосредственная формулировка проблемы и творческой идеи для ее решения;
- техническое задание - создание сценария для видеоролика, в соответствии с целями и задачами проекта;
- создание прототипа - весь отснятый видеоматериал, процесс его монтажа;
- получение обратной связи от экспертов и целевой аудитории проекта.

Конечный продукт проекта - презентационный видеоролик и форма его представления совпадают.

6. Какие образовательные результаты могут быть получены?

Образовательные результаты могут быть получены на каждом из этапов работы над проектом:

1. На этапе выделения проблемы, работы с заказом команда знакомится с предметной областью проекта, в нашем случае это технология трудоустройства в профильную организацию.
2. На этапе постановки целей, гипотезы, задач, планирования знакомство с предметной областью перерастает в освоение новых знаний, представлений, методов в области технологии трудоустройства.
3. На этапе реализация продукта (создание видеоролика) на первый план выходят освоение и реализация прикладных навыков и умений (работа в команде, научение взаимодействия с социокультурной средой, развитие способности к деятельности как таковой и т.д.). Так же на этом этапе активно происходит освоение новых способов работы, методов, компетенций (освоение работы копирайтера, видеографа, дизайнера - от написания сценария до съемки и монтажа).
3. На этапе оформления результата и его представления важны, как и новые знания, так и освоение новых методов и компетенций (продолжение освоения компетенции видеографа, дизайнера).
4. На этапе выделения и рефлексии образовательных результатов очень важно определиться с освоенными ценностями и конкретными личностными достижениями каждого участника команды.

Ключевая ценность представленного проекта, которая может быть передана его участникам, заключается в том, что качество жизни каждого человека, его профессиональная самореализация, желаемая работа напрямую зависит от вложенных ранее усилий в развитие своих личностных качеств, в получение хорошего образования, дополнительных компетенций, а также от умения их правильно преподнести в нужном месте и в нужное время.